



Техническое задание на создание медиа (видео) контента

Серия демонстрационных роликов о городе

Миссия:

Повысить привлекательность и узнаваемость города в публичном информационном пространстве. Раскрыть и систематизировать важные исторические и культурные достижения и факты.

Цели:

Продемонстрировать: объекты туристической инфраструктуры, факты исторического и культурного наследия.

Увеличить трафик посещения объектов туристической и индустрии гостеприимства города.

Создать условия для повышения экономических показателей МСП за счет развития туристической привлекательности города

Команда проекта:

- Лучин Владимир Ильич – предприниматель, руководитель Жуковского отделения ТПП МО, руководитель жуковского офиса уполномоченного по защите прав предпринимателя МО
- Козырев Петр Олегович – директор МООО «Движение жизни», вице-президент Евразийского делового клуба, предприниматель, общественный деятель.
- Бобровская Екатерина Николаевна – журналист, телеведущая, сценарист документального кино
- Шангин Андрей Владимирович – видеоблогер, музыкант, режиссёр, IT технологии
- Ярошевский Дмитрий Васильевич – художник, журналист, общественный деятель
- Мельников Сергей Владимирович – руководитель Жуковского городского музея
- Симонов Андрей Анатольевич – российский журналист, писатель исторического профиля, общественный деятель
- Камнева Елена Анатольевна – предприниматель, психолог, блогер

Формат роликов (проект):

- 30 сек. – яркий, насыщенный и эмоциональный видеоряд
- 4 минуты – яркий, насыщенный и эмоциональный видеоряд с акцентом на ключевые объекты
- 15 минут – яркий, насыщенный и информационный видеоряд с акцентом на ключевые объекты, интервью и события
- 30 минут – насыщенный информационный видеоряд с акцентом на ключевые объекты, интервью и события с детализацией по некоторым фактам

Смета (проект):

От 250 000 до 350 000 рублей в зависимости от принятой концепции, сложности съемки, количестве конечных продуктов и задействованных дополнительных ресурсах.

Финансирование:

- Средства учредителей (команда проекта)
- Спонсорские средства и реклама
- Пожертвования

Дополнительные продукты:

- Серия интервью и журналистские статьи

Спонсорские и партнерские пакеты

ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР – 300 000 рублей

- Логотип в титульной заставке, в середине ролика и в титрах, на сайте проекта в разделе партнеры
- 2-е профессиональные статьи с журналистом и промо пакетом.
- Видеоинтервью спонсора с роликом до 30 минут с промо пакетом.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР – 150 000 рублей

- Логотип крупным планом в середине ролика и в титрах, на сайте проекта в разделе партнеры
- 1-а профессиональная статья с журналистом и промо пакетом.
- Видеоинтервью с роликом до 15 минут с промо пакетом.

СПОНСОР – 75 000 рублей

- Логотип в титрах среднего размера (большее время показа чем), на сайте проекта в разделе партнеры
- 2-е профессиональные статьи с журналистом и промо пакетом.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – 35 000 рублей

- Логотип малого размера в титрах (среднее время показа), на сайте проекта в разделе партнеры
- 1-а профессиональная статья с журналистом и промо пакетом.

ПАРТНЕР – 12 500 рублей

- Логотип малого размера в титрах (минимальный показ), на сайте проекта в разделе партнеры

Для членов Жуковского отделения ТПП МО скидка – 10%

Реквизиты для пожертвования

Наименование: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ, ТВОРЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ "ДВИЖЕНИЕ ЖИЗНИ»

Адрес: УЛИЦА ПУШКИНСКАЯ, Д. 1, КВ./ОФ. 68, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. БРОННИЦЫ

Номер счёта: 40703810101180000001 Валюта: РОССИЙСКИЙ РУБЛЬ

ИНН: 5040168506 КПП: 504001001

Банк: АО «АЛЬФА-БАНК»

Корреспондентский счёт: 30101810200000000593

БИК: 044525593