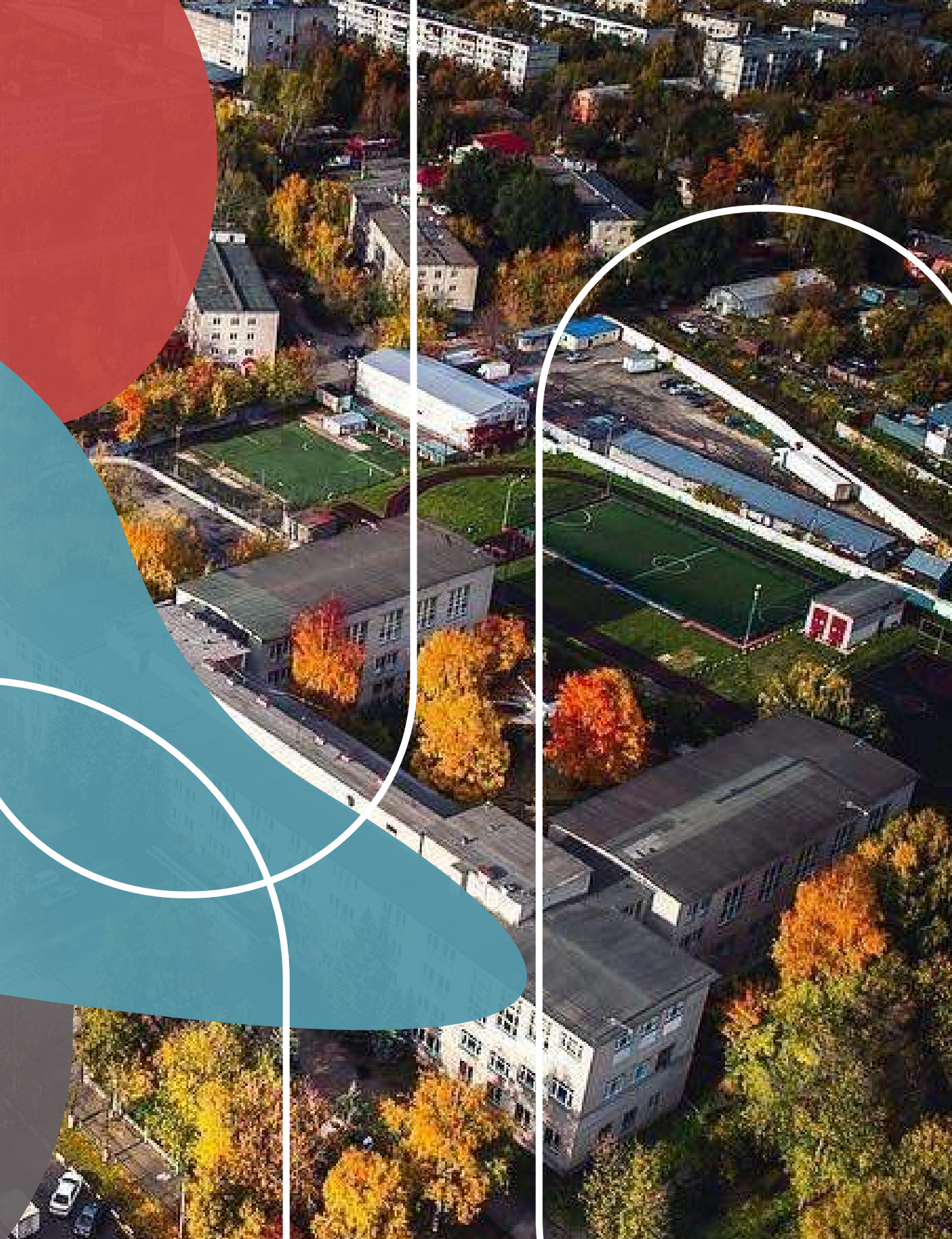
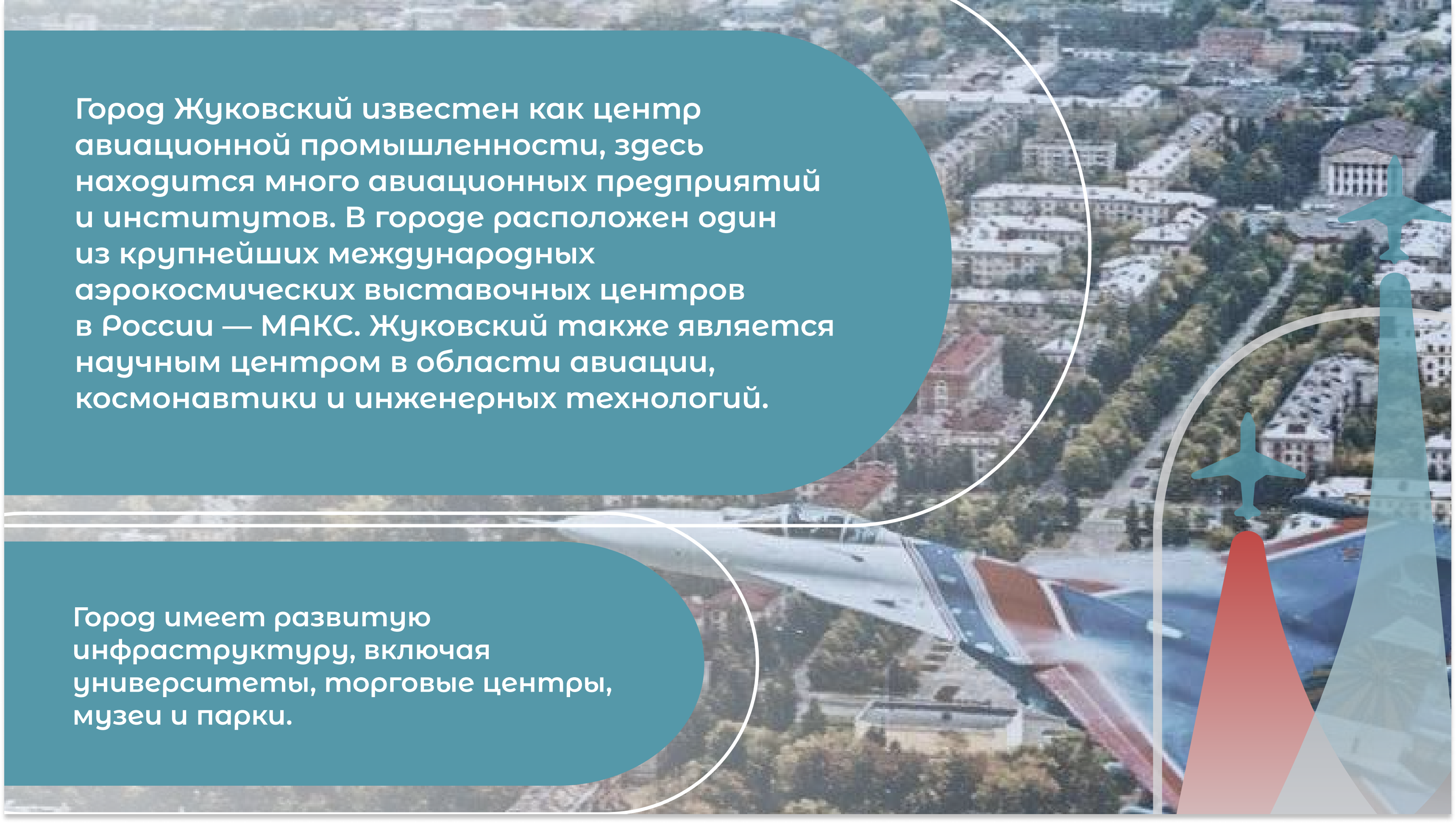


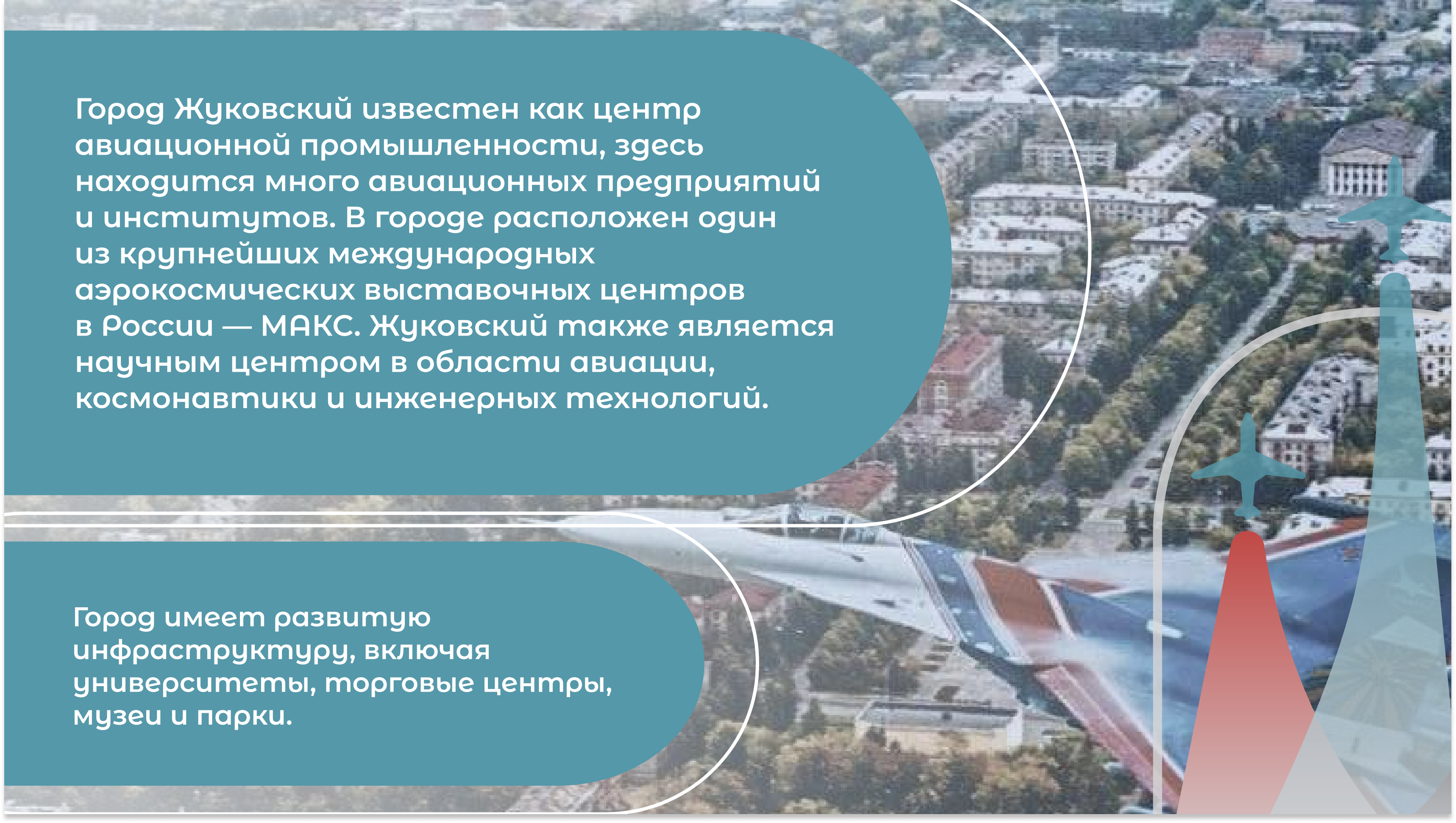
# ЖУКОВСКИЙ

территориальный брендинг





Город Жуковский известен как центр авиационной промышленности, здесь находится много авиационных предприятий и институтов. В городе расположен один из крупнейших международных аэрокосмических выставочных центров в России — МАКС. Жуковский также является научным центром в области авиации, космонавтики и инженерных технологий.



Город имеет развитую инфраструктуру, включая университеты, торговые центры, музеи и парки.

# Важность территориального брендинга:



**Повышает репутацию  
города**



**Привлекает инвесторов и  
туристов**



**Возможность участия в  
жизни общества**



# Существующие проблемы:



**Отсутствие признания на  
мировой арене**



**Негативные стереотипы или  
заблуждения**



**Снижение туристических  
возможностей**

# Возможные решения:



**Разработать целостную стратегию брендинга**



**Определить сильные стороны Жуковского**



**Вовлечь заинтересованные стороны в процесс**



# Важность территориального брендинга:



**Привлекает туристов,  
бизнесменов и инвесторов**



**Повышает репутацию и  
известность города**



**Воспитывает местную гордость  
и участие в жизни общества**

# Тематические исследования и примеры:

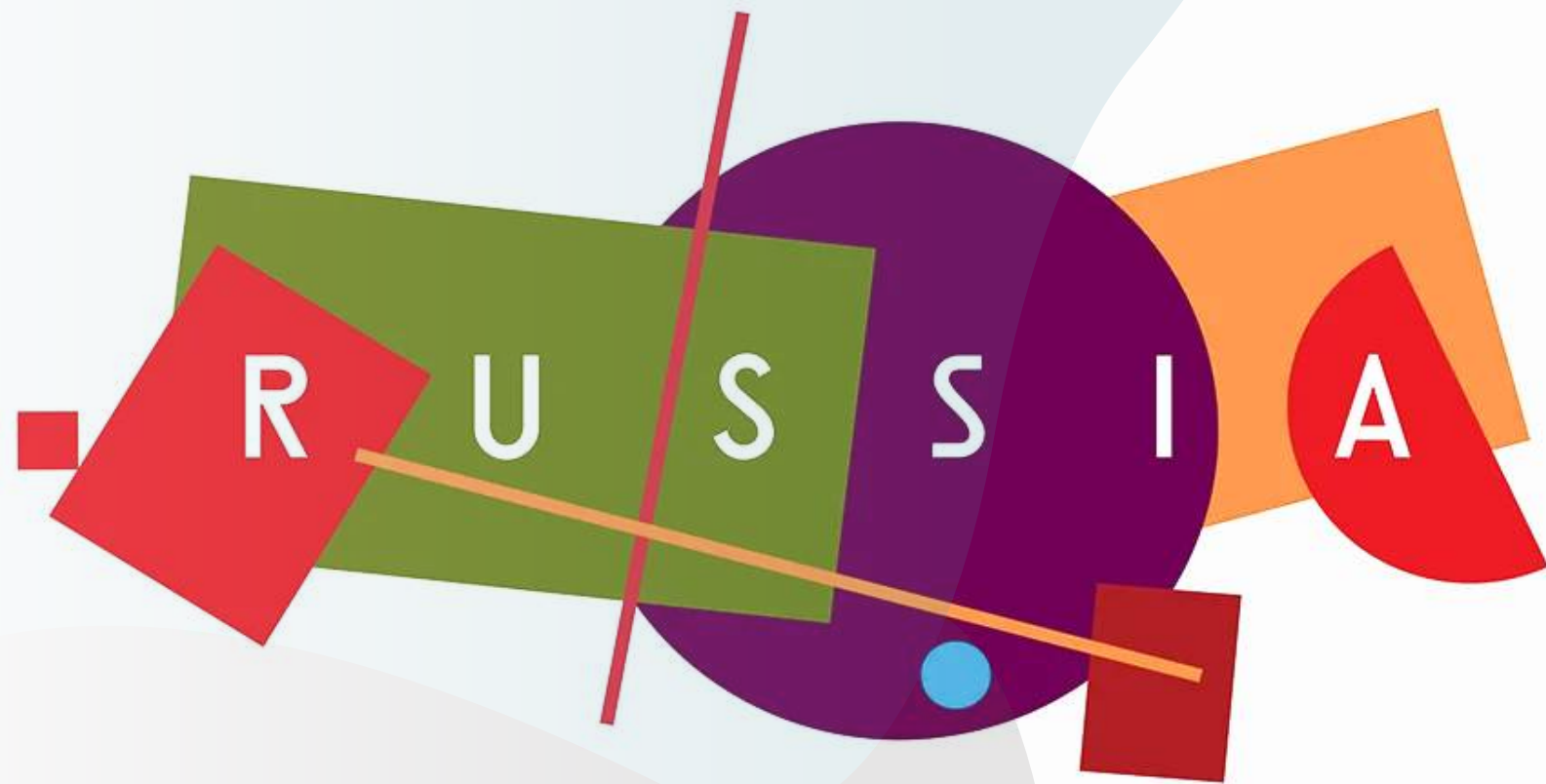


**Краснокамск**



Компания Vesariens  
предложила  
использовать  
оригами в качестве  
основы  
для айдентики  
Краснокамска,  
обеспечивающего  
бумагой всю страну.

# Тематические исследования и примеры:

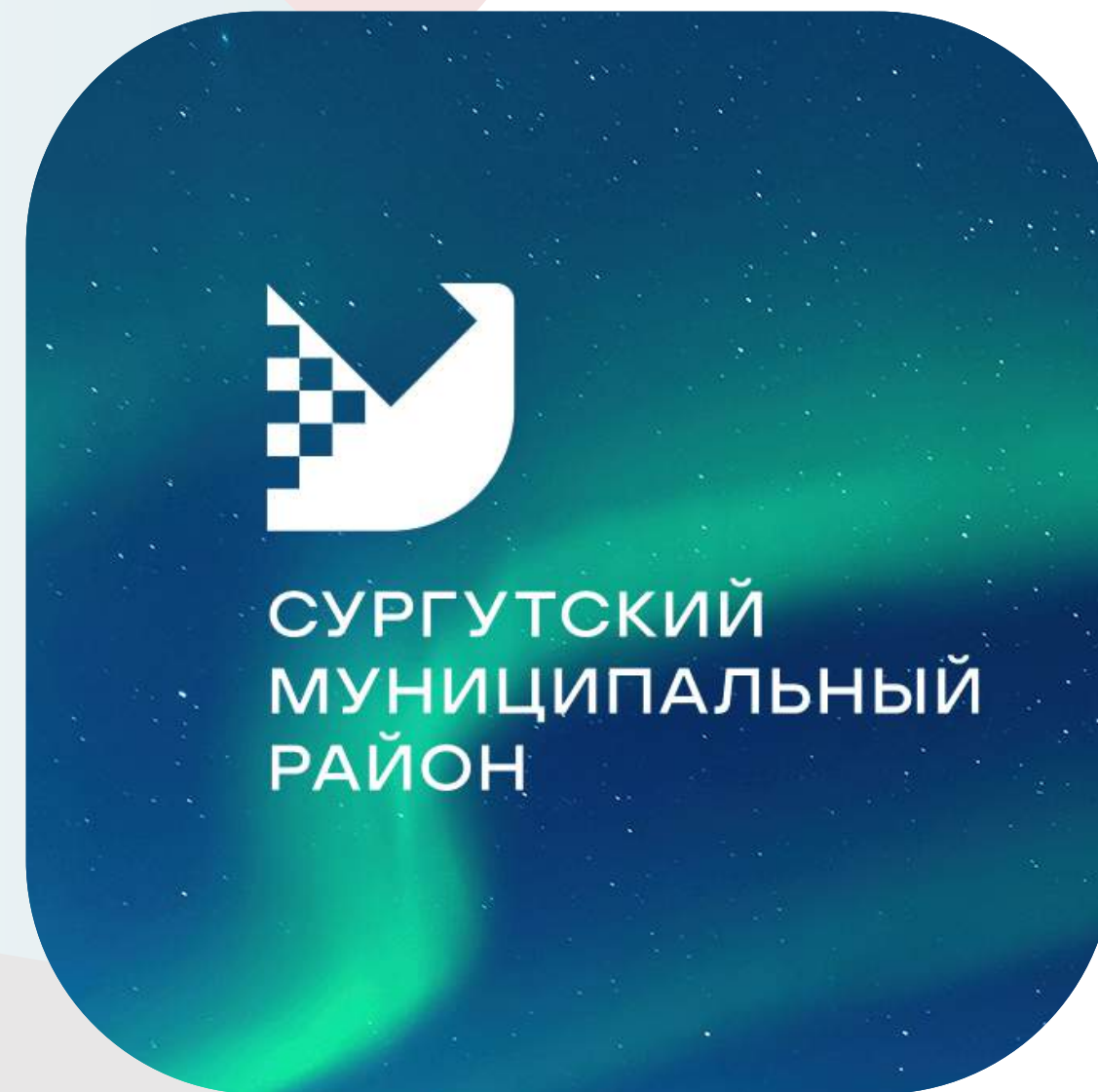


Более 40 специалистов в брендинге исследовали возможность создания единого символа для туристического бренда России, учитывая её обширную территорию и разнообразное население. В результате была выбрана концепция «Россия — здесь целый мир», представленная в супрематической карте страны.



# Тематические исследования и примеры:

Подход к дизайну основан на неиссякаемой глубине Сургутского муниципального района, что открывает различные аспекты, которые стали основным визуальным приёмом. За образом экономического гиганта скрывается уважение к культуре и традициям коренных народов. За минимализмом Севера можно увидеть яркие оттенки полярного сияния, а также притягательную силу природных памятников.



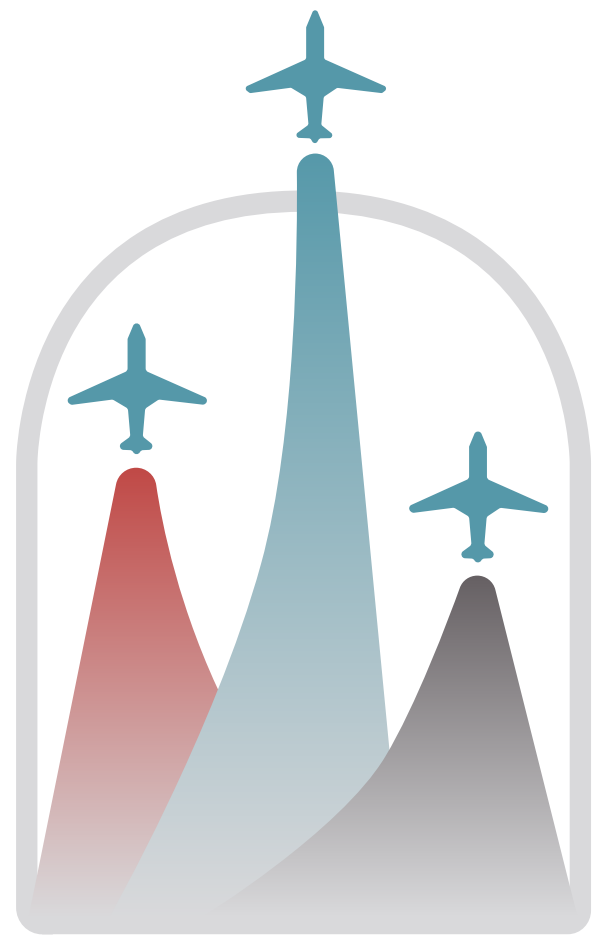
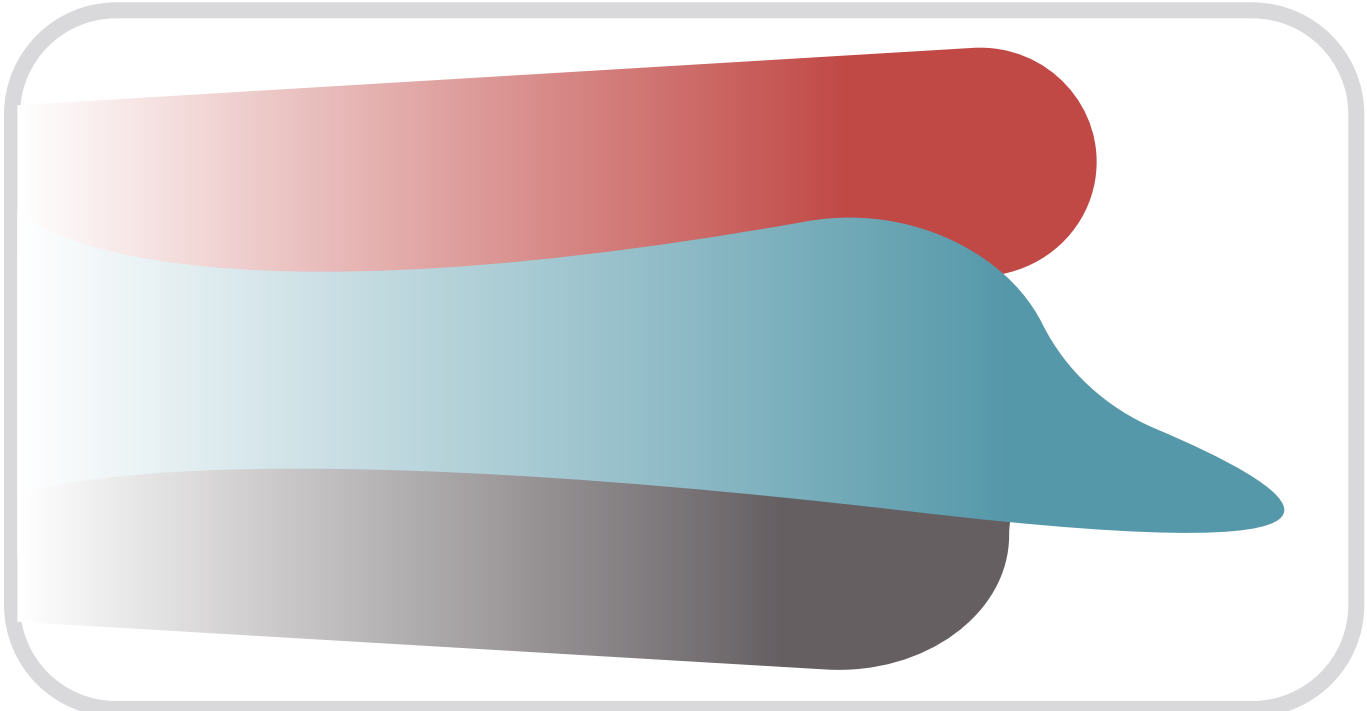
# Предлагаемая стратегия брендинга Жуковского:

Ключевые сообщения и  
темы, которые следует  
выделить

Долгосрочные цели и  
критерии успеха.

Каналы продвижения  
бренда города

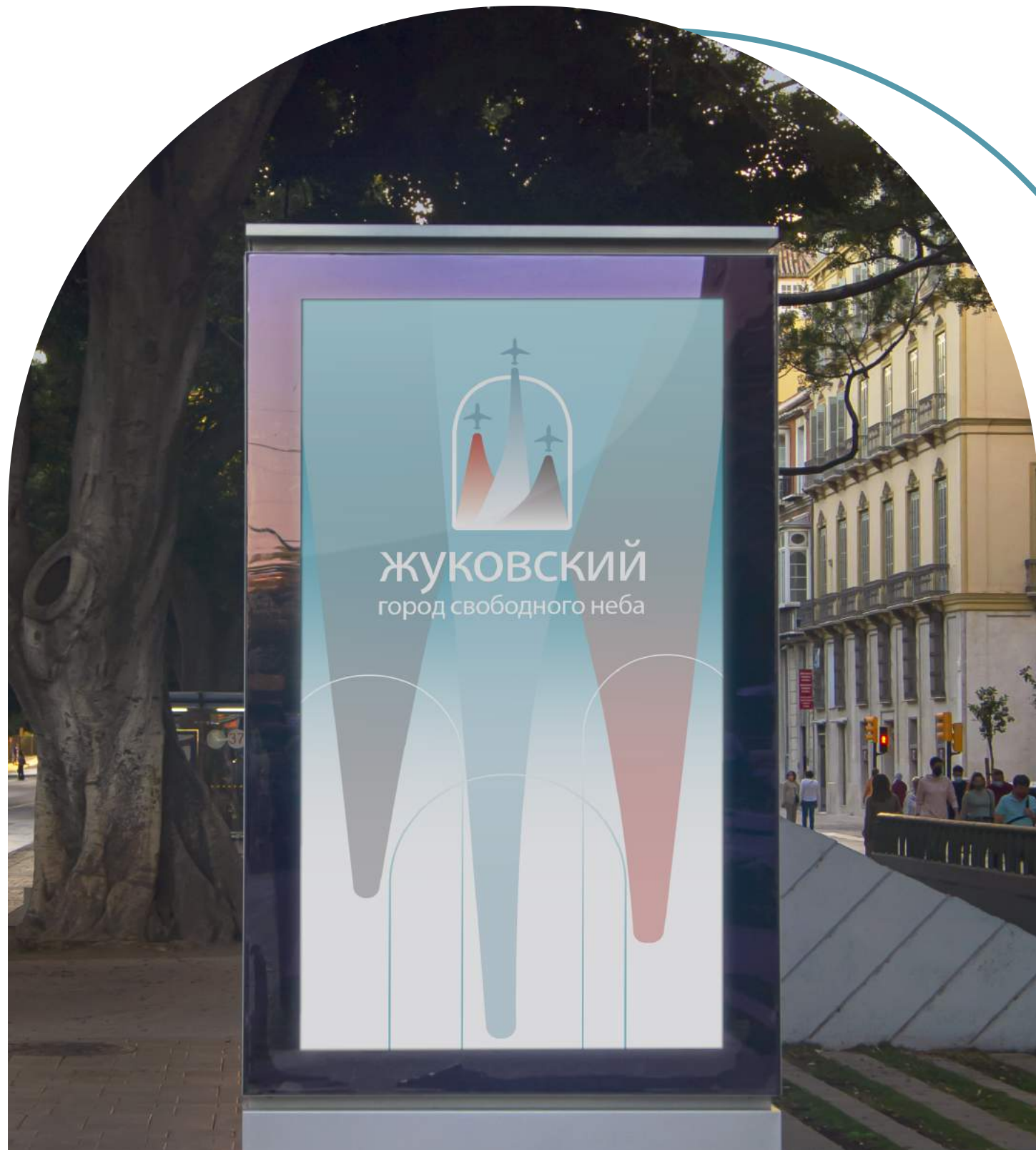
# Версия бренда Жуковского:



**ЖУКОВСКИЙ**



# Презентация бренда



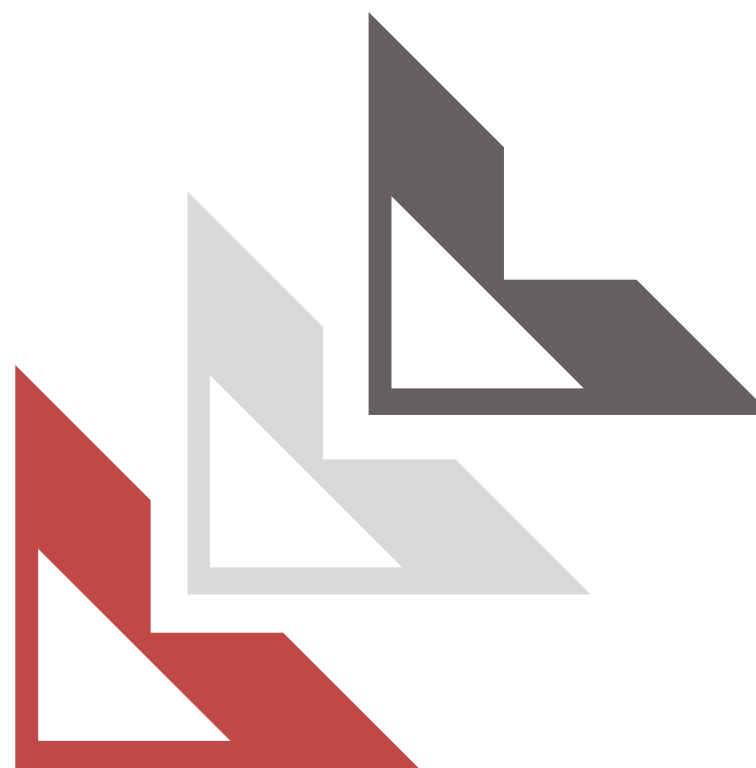
# Презентация бренда



# Версии суббренда «Хочу в Жуковский»:



**ХОЧУ В  
ЖУКОВСКИЙ**



**ХОЧУ В  
ЖУКОВСКИЙ**



# Презентация бренда



# Презентация бренда





# Версии суббренда «Сделано в Жуковском»:



**сделано в  
ЖУКОВСКОМ**



**сделано в  
ЖУКОВСКОМ**



# Презентация бренда





# Презентация бренда



# Вовлечение и взаимодействие с сообществом:



**Поддержка со стороны жителей и бизнеса**



**Поощрение участия в мероприятиях и инициативах**



# Заключение:

Брендинг города устанавливает его уникальную идентичность, привлекает туристов, инвестиции и новых жителей, улучшает имидж и стимулирует развитие местной экономики. Он также создает позитивный образ города, повышает его конкурентоспособность и способствует формированию сильного сообщества.

